

L'Edilceramiche Srl è un'attività commerciale presente sul mercato da circa 50 anni a Velletri (RM). Tutto è partito come il più semplice dei magazzini edili della famiglia Pennacchi, ma piano, piano l'azienda è cresciuta e oggi è un punto di riferimento per chi vuole ristrutturare o costruire una casa, riuscendo a seguire ogni momento dei lavori oltre che con la fornitura di materiale, anche con la consulenza di personale specializzato.

La nostra clientela è costituita da un 60% d'impresе artigiane, da un 20% medie imprese e un 20% da privati.

Per quanto riguarda la fidelizzazione dei privati e delle piccole imprese, con l'impegno e la disponibilità dei nostri collaboratori riusciamo ad ottenere buoni risultati. Discorso diverso per le medie imprese, che purtroppo subiscono continuamente pressione da parte della concorrenza, tutto ciò porta ad un dirottamento degli acquisti.

L'entrata delle finiture nella nostra azienda risale alla fine degli anni 70, con linee di pavimenti, rivestimenti, idraulica, arredo bagno, stufe, camini, pitture, vernici ecc. Naturalmente, nel tempo, con l'evoluzione dell'offerta in questi settori, lo spazio dedicato alle finiture è notevolmente aumentato. Oggi lo showroom vanta una superficie di 1000 mq, un'esposizione bene articolata con occhio sempre attento al mercato.

L'allestimento è da sempre, curato da noi insieme ai nostri collaboratori in base all'esigenze della clientela. Crediamo, quindi, che questo sia per noi un punto di forza.

In questi ultimi mesi le vendite stanno avendo una leggera flessione, niente di preoccupante comunque. Sono ottimista! Entro fine anno spero si stabilizzino almeno come nel 2011. Cercheremo di avere risultati più proficui dalla vendita delle ceramiche, l'arredo bagno, collanti e intonaci bio, il materiale termoisolante e le vernici.

Si, oltre alle classiche abbiamo una vasta gamma di finiture per la Bio-Edilizia, a cui dedichiamo una particolare attenzione, poiché ci crediamo profondamente, e a quanto pare anche i nostri clienti!

Il settore delle pitture e vernici per la nostra azienda occupa una parte consistente del fatturato. Disponiamo infatti di tre tintometri, il primo della Fassa, utilizzato da noi a partire dagli anni "90", dopo un anno circa ci dotammo anche del tintometro S.Marco, infine, per ultimo da cinque anni a questa parte abbiamo acquistato anche quello della Mapei, riuscendo così a coprire l'intera gamma di pitture e vernici usate in edilizia.

Si, da venti anni a questa parte ci occupiamo anche della distribuzione delle porte, iniziammo con il trattare le linee Legnitalia e Scrigno, da un paio di anni commercializziamo anche le porte della Nusco, ottenendo un buon riscontro, infatti stiamo pensando di occuparci anche della vendita delle finestre.

Cerchiamo sempre di sensibilizzare i clienti al risparmio energetico offrendo loro una vasta gamma di prodotti. Comunque da tempo abbiamo una clientela che acquista materiali termoisolanti e acustici e ci auspichiamo che in futuro possano aumentare.

Saltuariamente, però debbo dire che tanti clienti si lasciano guidare dai nostri architetti, figure professionali che abbiamo assunto nello showroom proprio per fornire un maggior servizio alla nostra clientela.

Si organizzano regolarmente corsi di formazione con i nostri clienti, in collaborazione con i produttori.

Non moltissime comunque si ci sono.

Ci differenziamo dalla concorrenza attraverso i servizi, elemento ormai indispensabile per la sopravvivenza e l'evoluzione della rivendita.

Alla nostra clientela offriamo tanti servizi, in primis l'orario continuato dalle 7.00 alle 19.00 da 20 anni, il sabato pomeriggio siamo aperti, abbiamo un linea telefonica dedicata al numero verde, il servizio chiavi che nella nostra zona è poco offerto. I più apprezzati però, sono sicuramente la competenza del personale e la qualità della struttura aziendale, siamo infatti in possesso della certificazione ISO 9001 dal 2004.

La maggiore difficoltà che un rivenditore di finiture può incontrare si basa sulla concorrenza dettata dalla vendita di materiali di bassa qualità a prezzi concorrenziali.

Doriano Pennacchi